

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Наша компания является крупнейшим производителем стеклотары в Сибири и осуществляет выпуск, хранение и реализацию стеклянной тары для пищевых продуктов: бутылки и банки стеклянные для алкогольных и безалкогольных пищевых жидкостей, консервированной пищевой продукции.

МИССИЯ – долгосрочное развитие компании с созданием качественной и безопасной стеклянной тары, удовлетворяющей потребностям и ожиданиям наших клиентов

Приоритетными направлениями Политики в области качества и безопасности продукции являются:

- Выполнение всех применимых требований к качеству и безопасности продукции, включая нормативные и законодательные требования и взаимосогласованные требования клиентов, связанные с безопасностью и качеством продукции;
- Своевременный обмен информацией внутри компании и с внешними заинтересованными организациями (клиентами, поставщиками и др.) по вопросам безопасности продукции;
- Систематический анализ требований и ожиданий клиента и повышение их удовлетворенности нашей продукцией;
- Совершенствование производственной базы и повышение эффективности производственных процессов;
- Обеспечение выпуска безопасной продукции стабильного качества путем внедрения и непрерывного совершенствования систем менеджмента качества и безопасности продукции, соответствующих требованиям стандартов ISO 9001 и ISO 22000;
- Создание условий для личностного, профессионального роста сотрудников, поддержание благоприятного психологического климата, способствующего своевременному выявлению проблем и их эффективному решению, регулярное обучение и повышение квалификации персонала, в том числе по вопросам качества и безопасности продукции

Руководство компании берет на себя ответственность за реализацию Политики, принимает обязательства по финансированию, обеспечению соответствия требованиям и постоянному улучшению систем менеджмента качества и безопасности продукции, призывает к активному участию в реализации Политики всех сотрудников компании.

Генеральный директор



А.П. Мор

14.03.2022